

امیرحسین نقوی

گرافیست

به طور خلاصه، از سال ۱۳۹۵ فعالیتم رو در حوزه‌ی گرافیک به عنوان طراح گرافیک شروع کردم و سال ۱۳۹۷ اولین تجربه‌ی رسمی کاری‌م رو کسب کردم.

در ادامه می‌توانید نمونه کارهای من رو به طور کامل و تفکیک شده بررسی کنید.

 naghawe@gmail.com

۱۳۷۸ دی ۲۸ 

 ۰۹۰۵ ۴۸ ۳۴ ۴۸۴

تهران 



 On LinkedIn

۰۱	مهارت‌ها
۰۲	تجارب کاری
۰۳	دوران کارشناسی
۰۶	دوران سرپرستی
۱۱	آخرین شرکت
۱۳	نمونه لوگوها
۱۵	نمونه برندبوک‌ها
۲۱	نمونه کاتالوگ و کارت ویزیت
۲۴	نمونه پست و استوری
۲۹	نمونه طراحی بنر

Skills

مهارت‌ها

%۵۰

%۹۰

۰۱

ایلستریتور

فتوشاپ

%۳۰

%۴۰

پریمیر پرو

افتر افکت

برخی از مهارت‌های من در طراحی که ممکن است برجسته‌تر از بقیه مهارت‌هام باشند به شرح زیر هست:



طراحی کاتالوگ



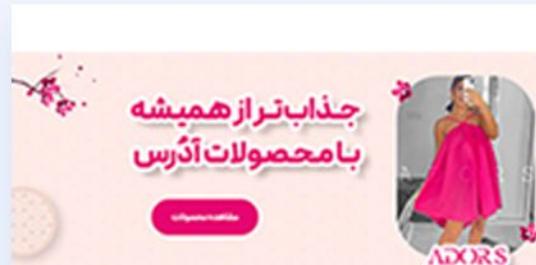
طراحی‌های سوشال



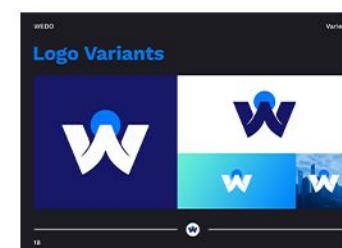
طراحی لوگو



طراحی ست اداری



طراحی انواع بنر



طراحی برندبوک

02

brands

برندهایی که با هاشون کار کردم



آکادمی دیدار



میزیتو



همراه اول



بانک شهر



اینشیب بادی



ناظارت



چای هایکا



کلینیک فخرائی



آکادمی درایت



بیوند



روناد



پایتخت کتاب

مرکز اطلاع رسانی ایران، **کارآموز گرافیک**

مهر ۹۷ تا فروردین ۹۸



سایت ساز وبزی، **کارشناس گرافیک**

فروردین ۹۸ تا فروردین ۹۹



سازیتو، **سرپرست گرافیک و سوشاں**

فروردین ۹۹ تا تیر ۱۴۰۱



CRM دیدار، **کارشناس گرافیک**

تیر ۱۴۰۱ تا مهر ۱۴۰۱



achievement

دستآوردهای سازمانی

03

سایت ساز وبزی، کارشناس گرافیک
فروردین ۹۸ تا فروردین ۹۹



طراحی ۲ لندینگ پیج مهم جذب لید

webzi.ir/designers

- لندینگ پیج جذب گرافیست‌ها

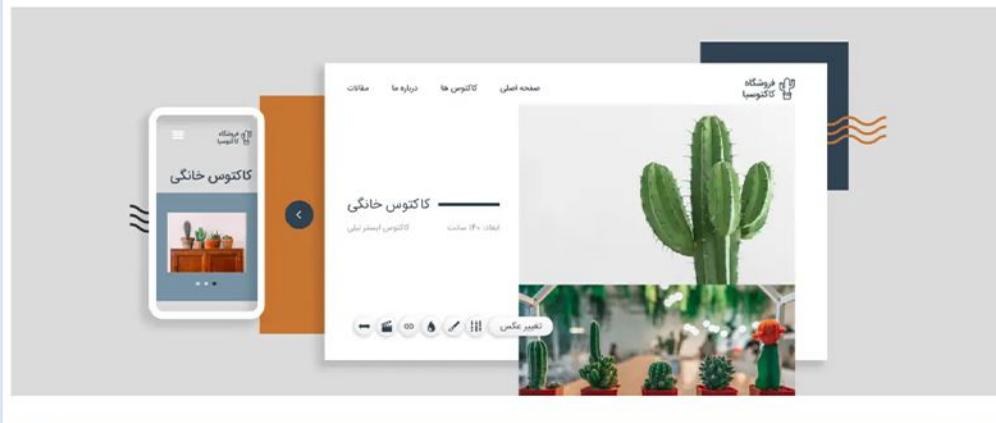
webzi.ir/features

- لندینگ پیج معرفی امکانات

- طراحی ۲۰۰+ بنر سازمانی شامل CPC ، هیروسکشن و ...

ویرایشگر وبزی

از صفر یا انتخاب یکی از صدھا قالب وبزی، ساخت سایت خودت را شروع کن. با قدرمندترین سایت ساز دراگ آند درپ مهیج محدودیتی برای خلاقیت شما نیست و به راحتی می‌توانید همان سایتی که دوست دارید را طراحی کنید.



sample designs

نمونه کارهای سازمانی

۰۴

سایت ساز وبزی، کارشناس گرافیک
۹۸ تا فروردین ۹۹



برخی از بنرها و سکشن‌هایی که برای شرکت وبزی طراحی کرده بودم رو در زیر مشاهده می‌کنید.

نمونه کارها

فالب ها

ویژگی ها

با ساخت سایت شروع کنید

با ویژی به راحتی و بدون هزینه سایتی را طراحی کنید که بتوانید به خوبی کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی کنید

شروع رایگان

Alireza Jahanbakhsh

نمونه کارها

فالب ها

ویژگی ها

چهارمین

شروع رایگان

یک سایت کشفش کنید

نمونه کارها

فالب ها

ویژگی ها

با کمترین بودجه

بدون کدنویسی

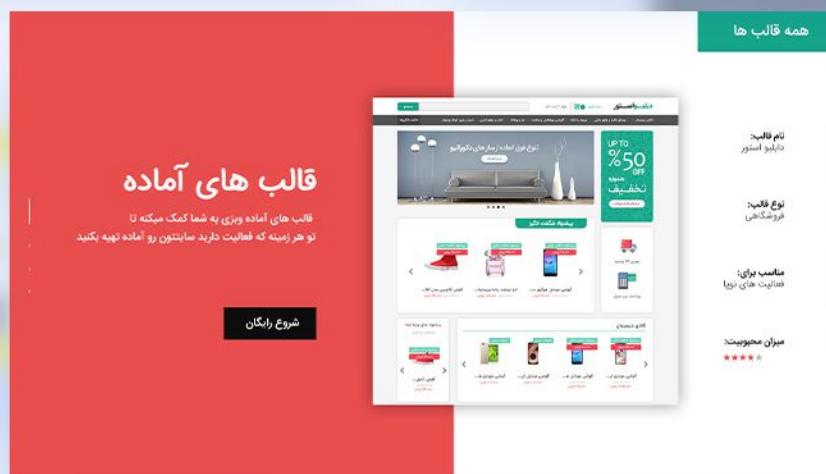
شروع رایگان

sample designs

بخش دوم نمونه کارها

05

سایت ساز وبزی، کارشناس گرافیک
۹۸ تا فروردین ۹۹



achievement

دستآوردهای سازمانی

- طراحی ۱۴ تمپلیت برای پیج اینستاگرام
- تولید و طراحی بیش از ۷۰۰ پست اینستاگرام
- تولید و طراحی بیش از ۲۵۰۰ استوری اینستاگرام
- ایجاد و مدیریت تیم طراحان گرافیک
- ایجاد و مدیریت تیم سوشال مدیا
- جذب ۹۶ هزار فالور برای اینستاگرام
- جذب ۱۶۰۰ سابسکرایب تلگرام



۰۶

سازیتو، سرپرست گرافیک و سوشال
فروردین ۹۹ تا تیر ۱۴۰۱

در سازیتو علاوه بر پیشبرد اهداف شرکت به عنوان گرافیست، به مدت ۲ سال و ۶ ماه تولید محتوای پیج، پیشبرد تبلیغات شامل هماهنگی، تدوین و اجرا و به طور کل، تمامی امور مرتبط با رشد پیج اینستاگرام این شرکت رو به عهده داشتم و طی مدت ۳ ساله‌ای که در این سازمان بودم موفق شدم دستآوردهای بالا را به عنوان یک گرافیست/سوشال مدیامارکتر کسب کنم. رشد پیج اینستاگرام یک دستآوردهایی بوده که من به کمک سایر اعضای تیم توانستیم بهش برسیم.

sample designs

نمونه کارهای سازمانی

07

سازیتو، سرپرست گرافیک و سوشاں
فروردین ۹۹ تا تیر ۱۴۰۱



قضیه این پست و استوری‌ها چیه؟

هدف از طراحی این سری پست و استوری‌ها، معرفی مشتریان برتر سازیتو و تشویق فالورها برای استفاده و تست کردن سرویس‌های سازیتو بوده.



الهه زاهدی متولد ۱۳۷۲، صاحب برنده مغازک درمورد توولد بزرند خوش اینطور می‌گه: مغازک حاصل تفکر و تلاش چند ساله‌ای هست که بتونم ایده‌های خودم رو به صورت محصولات هنری تولید کنم.

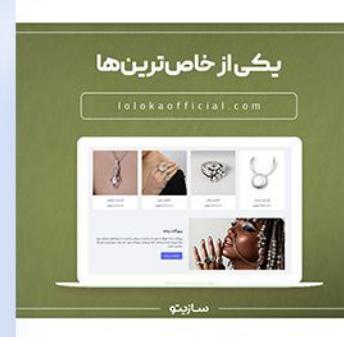
سازیتو



سازیتو



سازیتو



سازیتو



LOLOKA

sample designs

نمونه کارهای سازمانی

08

سازیتو، سرپرست گرافیک و سوشاں
فروردين ۹۹ تا تير ۱۴۰۱



قضیه این پست‌ها چیه؟

برای جذب مخاطبین از طریق اکسپلور،
اقدام به تولید محتواهای آموزشی
می‌کردیم تا بتونیم دایره‌ی افراد
داخل پیج رو گسترش و شانس جذب
لید رو افزایش بدیم.

sample designs

نمونه کارهای سازمانی

۰۹

سازیتو، سرپرست گرافیک و سوشاں

فروردین ۹۹ تا تیر ۱۴۰۱



قضیه این طرح‌ها چیه؟

در سازیتو کمپینی تحت عوان «مافیا» داشتیم که برای جذب مخاطبین از طریق این کمپین، یک سری پست، بنر و حتی استوری با تم یکسان اجرا کردیم.

سازیتو
ساخت سایت
حرفه‌ای شما
شروع کنید

سازیتو
ساخت سایت
حرفه‌ای شما
شروع کنید

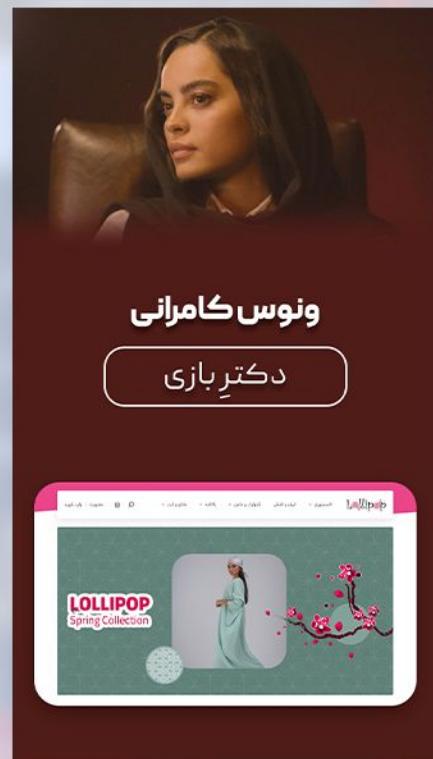
سازیتو
ساخت سایت در ۱۰ دقیقه
شروع کنید

حرفه‌ای‌ها با سازیتو سایت می‌سازند
شروع کنید

مافیای این فصل پر از حرفه‌ای‌ه



سعی بر این داشتیم که با این رشته استوری‌ها، هم از مخاطب تعامل بگیریم، هم کمپین رو پرموت بکنیم و در عین حال وبسایت مشتریان برترمون رو هم به فالورها معرفی بکنیم.



قضیه این استوری‌ها چیه؟

achievement

دستآوردهای سازمانی

۱۱

CRM دیدار، کارشناس گرافیک
تیر ۱۴۰۱ تا مهر ۱۴۰۱



- جذب ۲۰۰۰ فالور بدون تبلیغات

- تولید و طراحی ۴۰+ پست اینستاگرام

- تولید و طراحی ۳۵۰+ استوری اینستاگرام

- طراحی ۵۰+ بنر CPC و درون سازمانی

با توجه به اینکه در تیر ماه ۱۴۰۱ اختلالاتی در اینترنت داشتیم و جو جامعه به هم ریخته بود، فعالیت دیدار و تمام برندهای مطرح ایران در سوشال مدیا متوقف شده بود؛ متأسفانه به همین علت شانس کسب دستآوردهای بیشتر و ادامه‌ی همکاری با این شرکت و برندهای جذاب را نداشتیم و بعد از اینکه جو جامعه به حالت عادی برگشت، همچنان تصمیم داشتم تا به فریلیسنری بپردازم و هرگز به شرکت دیگری ملحق نشدم.

در اسلاید بعد می‌تونید بعضی از نمونه‌کارهایی که برای دیدار اجرا کردم رو مشاهده کنید.

نمونه کارهای سازمانی

12

CRM دیدار، کارشناس گرافیک
تیر ۱۴۰۱ تا مهر ۱۴۰۱

CRM

۱۰ آمار جالب و فاداری مشتری

(قسمت اول)

- ۷۴٪ از مشتریان اگر برندی خط پشتیبانی سریع نداشته باشند اون برند را رهایی کنند.
- ۷۳٪ از مشتریان می‌گویند بزرگترین دلیل وفاداریشون، پاداش‌های غیرمنتظر است.
- ۷۸٪ از مشتریان به توصیه‌های خانواده و دوستان نسبت به شرکت‌ها اعتماد دارند.
- فقط ۷٪ از مصرف کنندگان می‌گویند از تجربه‌ی وب‌سایت خود راضی هستند.
- ۷۵٪ باید حفظ مشتری بیشتر / ۷۵٪ تا ۹۵٪ سودتون افزایش پیدا کنند.

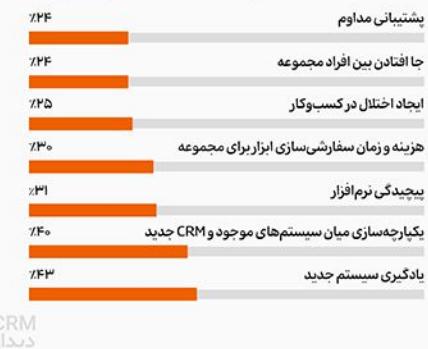
جدول هدف‌گذاری در فروش چیه؟!



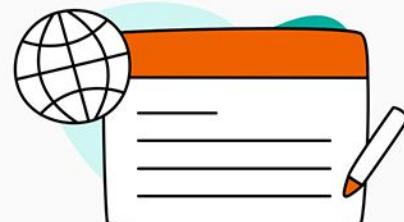
CRM
دیدار

> ورق بزنید

مهم‌ترین چالش‌های استفاده از یک CRM جدید



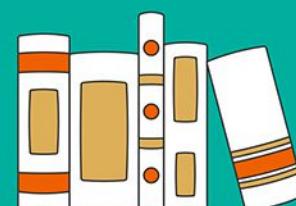
۴ منبع معتبر برای فروشنده‌های حرفه‌ای



CRM
دیدار

> ورق بزنید

۵ کتاب مخصوص فروشنده‌های حرفه‌ای



CRM

دیدار

۶ تکنیک حرفه‌ای برای جذب مشتری از پیش تلفن



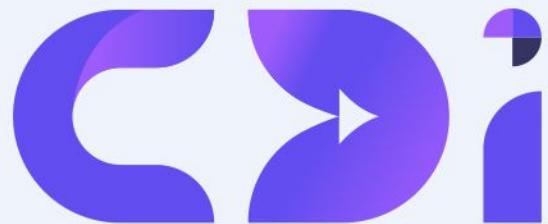
CRM
دیدار

> ورق بزنید

logo sample

نمونه لوگوها

13



Circle Development Institute

مفهوم لوگوی CDI

تایپوگرافی مخفف نام برنده؛ قصد القا کردن حس پیشرفت، توسعه، رشد و جلو رفتن بوده. از این رو یک فلش در D و یک فلش بزرگتر بین C و D تدوین شده است؛ الهام گرفته شده از: لوگو FEDEX

مفهوم لوگوی کیان

ترکیبی از قسمت راستی حرف K با یک مریع؛ قصد بر این بوده تا به مخاطب برسونیم که استودیو خلاقیت کیان می‌توانه بخشی از کسب‌وکارشون را کامل کنه.



Kian
Creative
Studio

logo sample

نمونه لوگوها

14



Vestige

rameli.
cosmetics

givern

Fun
Cook



ZARIX

e EDISON
Electronical Products



Jamil

park



منطق طراحی لوگو
برای طراحی هر لوگو، بازار هدف مورد بررسی دقیق قرار گرفته و نوع لوگو، استفاده از رنگ، فونت انتخابی و... کاملاً به شخصیت کسب و کار و مشتریان اون کسب و کار طراحی شده.

بررسی برندبوک استودیو ویدو

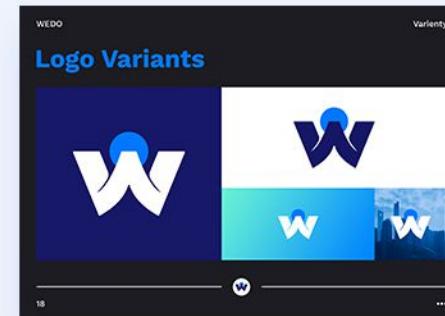
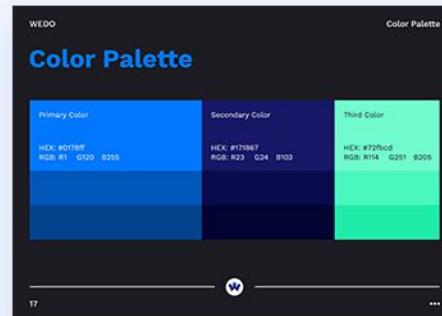
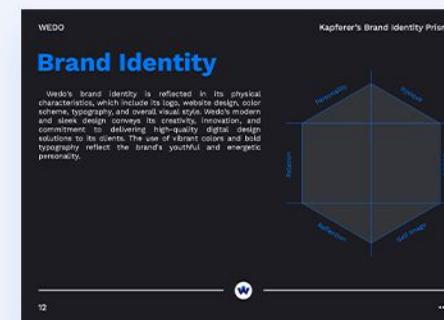
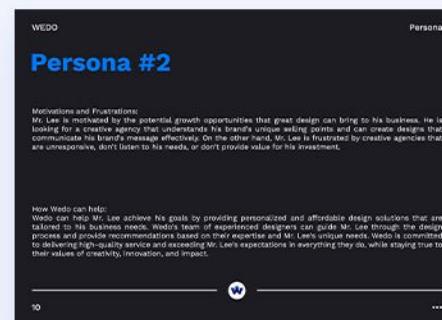
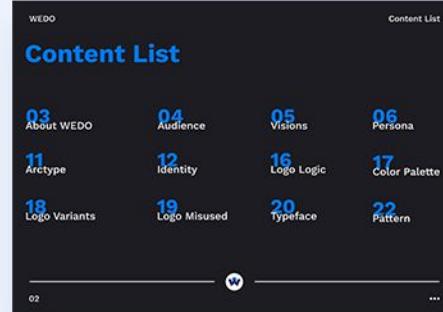
این برندبوک متعلق به استودیو ویدو هست که خدمات کلی گرافیک و پروداکت دیزاین ارائه می‌دان و با توجه به اهداف این استودیو که شامل ارائه خدمت به کارفرمایان اروپایی/آمریکایی بود طراحی کردم و برای هر بخش به صورت دوره‌ای تحقیقاتی از منابع معتبر موجود در سطح اینترنت استفاده کردم.



Brand Identity Sample

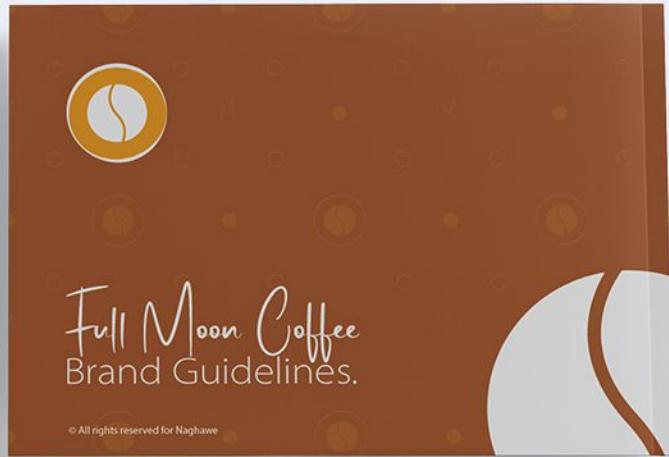
نمونه برندبوک

16



بررسی برندبوک کافه فولمون

این تسک تسخی دوره‌ی طراحی هویت بصری مدرسه اینورس هست که سال ۱۴۰۱ مدرکش رو کسب کرد و با توجه به هویت یک کافه با نام «ماه کامل» یا همون «فولمون کافی» طراحی کردم و نمره‌ی A رو در این مدرک کسب کردم.



This section displays two pages from the brand guidelines. The left page, titled 'Pattern', shows a grid of dots forming the letter 'M' and a coffee cup with the same pattern. Below it, a paragraph explains the logic: 'This pattern is inspired by the elements in the logo. The use of the letter M is to remind the brand name.' The right page, titled 'Pattern Variency', shows four different color variations of the dot pattern: Primary Color (brown), Secondary Color (orange), Third Color (green), and Black & white. Each variation is shown in a 4x4 grid. At the bottom of each page is a small copyright notice: '© All rights reserved for Naghawe'.

Brand Identity Sample

نمونه برندبوک

18



Logo

This section shows the original logo and its design process. It includes a sketch of the logo on graph paper with dimensions 20 mm x 20 mm. The logo is described as a combination of full moon, moon-shaped coffee beans, and brand name typography. It also includes the Arabic name 'لوكو با رنگ اصلی' (Original Color Logo).

Logo in Emblem

This section shows the logo integrated into an emblem. It includes a sketch of the emblem on graph paper with dimensions 20 mm x 20 mm. The logo is placed along with a leaf. The text explains that it conveys a sense of earthiness and coffee. It also includes the Arabic name 'لوكو با رنگ اصلی' (Original Color Logo).

Logo misuse

This section provides eight examples of how not to use the logo, each labeled 'NO'. Examples include changing the color to an egg-like shade, distorting or warping the logo, using the type logo separately without the icon, creating a keyline around the logo, placing it on colored backgrounds, and not rotating it.

Logo use

This section shows three examples of correct logo usage, each labeled 'DO IT'. It includes the original logo on white or light backgrounds, the logo with white typography on black or dark backgrounds, and the logo changes to white and yellow and is placed on the brand color.

Logo on materials & mockups

This section shows various brand materials featuring the logo, including a laptop screen, a white tote bag, a coffee cup, and a pink gift card.

Color Palette

This section shows three color swatches: Primary Color (brown), Secondary Color (yellow), and Third Color (green). Each swatch includes color codes (HEX, RGB, CMYK) and a brief description of its purpose.

Color Palette Logic

This section illustrates the color palette logic. It shows primary colors (black, brown, beige), secondary colors (yellow, orange), and tertiary colors (green, blue). A color wheel diagram indicates the relationship between these colors.

Color Palette Logic

This section shows the primary color (brown) chosen from coffee, the secondary color (yellow) chosen from the moon, and the tertiary color (green) chosen from the leaf. It includes a photograph of a wooden table with coffee cups and a potted plant.

Brand Identity Sample

نمونه برندبوك

19



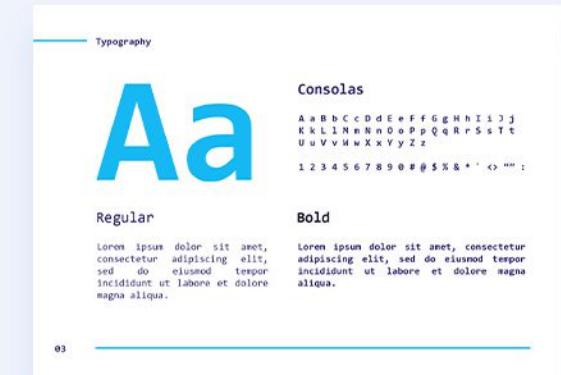
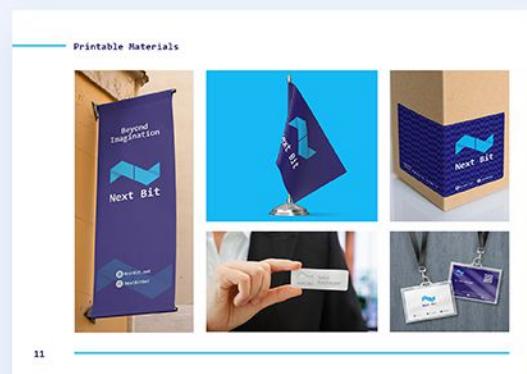
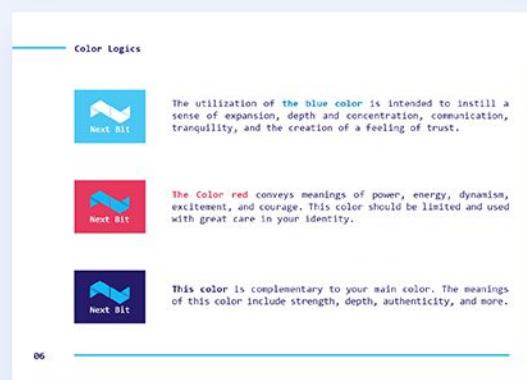
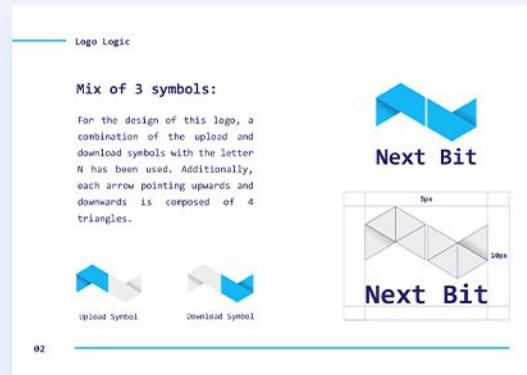
بررسی برندبوك نکست بیت

تمرکز اصلی این برندبوك بر روی نحوه استفاده از لوگو در متریال های مختلف بود؛ سعی بر این داشتم تا با تکرار لوگو و رنگ برنده در نقاط و متریال های مختلف، دفترچه راهنمایی برای گرافیست های مجموعه نکست بیت آماده کنم..

Brand Identity Sample

نمونه برندبوک

20



LICCO

CATALOGUE TITLE AND DESCRIPTION

Some title put here

www.licco.com 0995403454 info@licco.com

CORPORATE OVERVIEW

Licco Metal Coatings Corp. was founded in 1974, our mission statement has never changed: Provide the best quality coatings,佳能 personal service and meet customer's needs. We have over 35 years experience in the application of both chemical and ceramic resistance coatings. Our company employs more than 120 people in an 80,000 square foot facility that is operating around the clock to meet your coating needs. Licco Metal Coatings Corp. specializes on applying thermosetting, fluoropolymers, epoxies and other baked-on coatings.

We also apply a wide variety of air dry industrial coatings. All coatings are inspected during every stage of the process to make certain that orders are shipped the first time. Our staff of NACE certified inspectors ensure our customers receive the highest quality coatings. In addition to our inspection we have received the ISO 9001 certification for the production of industrial coatings. Our written procedures and extensive quality training, this certification ensures consistent quality through all coating processes. Another service performed by independent auditors, make certain that our

INDUSTRIES SERVED

Metal Coatings Corp. provides a range of products and services that protect components and fasteners against corrosion, abrasion and chemicals. A number of industries trust Metal Coatings Corp. to provide the highest quality coatings available.

- Oil & Gas** - From offshore platforms to midstream pipelines, the demands of the oil and gas industry are unique. Licco's coatings require first-class protection against corrosion and abrasion. Our proprietary Fluorokote® is proven to protect fasteners against corrosion in the toughest offshore environments.
- Protecting harsh environments** - Our fastener coatings, especially Fluorokote®, ECTFE/Halar® and pvc/Ryton® are also popular for outstanding protection against harsh environments.
- Food Processing** - The common conditions of water treatment facilities are punishing to nearly any kind of steel. Wastewater treatment companies know they can turn to Metal Coatings Corp. for reliable coatings to protect their equipment.
- Water & Wastewater** - The common conditions of water treatment facilities are punishing to nearly any kind of steel. Wastewater treatment companies know they can turn to Metal Coatings Corp. for reliable coatings to protect their equipment.
- Food Processing** - The food processing industry requires the best non-stick coatings around for non-stick applications.

CORPORATE OVERVIEW

www.licco.com 0995403454 info@licco.com

LICCO

2

اطلاعات ارتباطی

آدرس دفتر مرکزی:
میدان آزادتین، بلوار بیهقی،
خیابان چهاردهم غرب، پلاک ۶

تلفن تماس:
۰۲۱-۸۸۱۷۱۷۹۴

شماره فکس:
۰۲۱-۸۸۱۷۱۷۹۵

پست الکترونیک:
info@tamadonib.com

وبسایت:
tamadonib.com

www.sfg.ir

۱۰

www.sfg.ir

گروه مالی شهر
گروه مالی پیشرو و دانش محور
با مجموعه متنوعی از خدمات فناورانه

www.sfg.ir

Business Card

نمونه کارت ویزیت

23





کدوم برای شرکت‌ها بهتره؟

شما باید با توجه به اهداف و توانایی‌هایتون بهترین کانال رو برای معرفی کسب‌وکارتون به جامعه انتخاب کنید.

همه‌ترین چیز بعد از انتخاب کانال مناسب برای شروع مارکتبگ، **داشتن فعالیت حرفه‌ای** که در اسلایدهای بعد درموردش برآتون بیشتر نوشتیم.

لایک یادتون نزه!

thecreativeWEDO.com

فعالیت حرفه‌ای داشته باشید

منظور از «فعالیت حرفه‌ای» رعایت کردن چند اصل کلیه:

- ۱- آنالیز مسیر رقبا و تدوین استراتژی
- ۲- تنظیم تقویم محتوایی پر قدرت
- ۳- طراحی تمپلیت اختصاصی شرکت

thecreativeWEDO.com

برای شروع فعالیت در سوشال مدیا یا ادامه‌ی فعالیت فعلی‌تون با قدرت بیشتر، نیاز به طراحی تمپلیت دارید یا تدوین استراتژی؟ اگر نیاز به مشاوره دارید...
وی‌دو اینجاست

thecreativeWEDO.com

۵ حوزه اصلی توسعه فردی



روابط

روابط صمیمی منبع شادی و رضایت در زندگیه. پیدا کردن شریک زندگی، مقابله با اضطراب رابطه و حفظ دوستی‌های پایدار موضوعاتیه که باید برآشون وقت بگذاریم و راجع بهشون باد بگیریم.



سلامتی

سلامتی یکی از حوزه‌های کلیدی رشد فردیه که شامل سلامت جسمانی، سلامت روان و سلامت عاطفی می‌شه.

در این مورد توصیه می‌شه تناسب اندام داشته باشیم، بهطور شفاف فکر کنیم، خوب غذا بخوریم و خوب بخوابیم.

قبل از رفتن به اسلاید بعد، لایک یادت نه =)

معنویت

درسته که این هدف برای افراد با ایمان، شامل بهبود رابطه‌شون با خداست: اما اکثر افراد در این حوزه تلاش می‌کنن به صلح بیشتری با دنیا برسن و به افراد بیشتری کمک کنن.



بادتون باشه...

امور مالی

توسعه‌ی سواد مالی بخش مهمی از رشد فردیه؛ چون باعث می‌شه پولمن را بهتر مدیریت کنیم و تصمیمات درست‌تری در این حوزه بگیریم.



شغل

این حوزه که خیلی مهمه، شامل پرورش استعداد و توانایی به منظور پیشرفت در یک حرفة یا ایجاد یک شغل شخصی از طریق کارآفرینی و خوداشتغالی هستش.



با لایک و کامنت از ما حمایت کنید. ❤️😊

نمونه پست و استوری

26





وام ۲۰ میلیون تومانی



مراحل وام گرفتن



از کجا بگیرم؟

نمونه پست و استوری

28



Banner Design

نمونه طراحی بنر

29



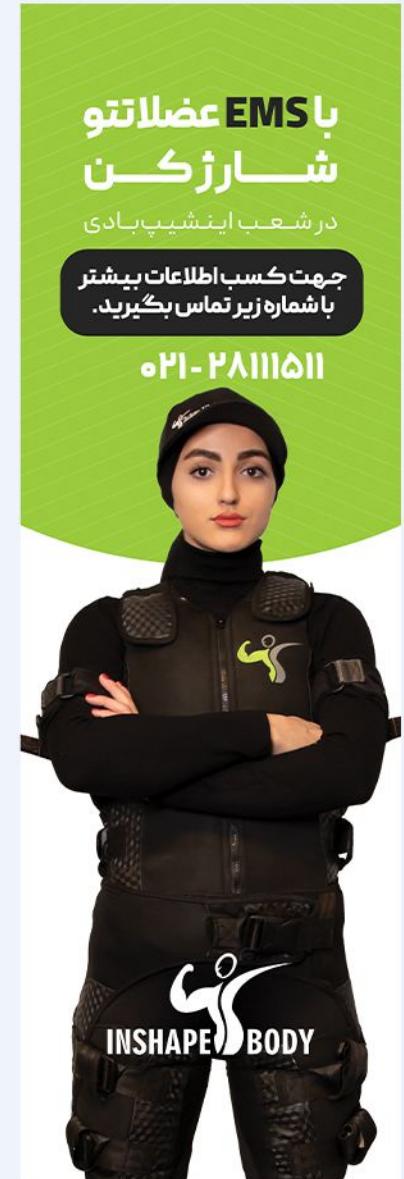
وارد دنیای ساندکلاد شو!

NETFLIX

همه چیز درباره نتفلیکس

مستر کلس آموزشی نوین

TIDAL



Banner Design

نمونه طراحی بنر

30



Banner Design

نمونه طراحی بنر

31



Banner Design

نمونه طراحی بنر

32



Banner Design

نمونه طراحی بنر

33



Thanks for
your attention

جمع‌بندی کلی:

- من گرافیستم
- متولد ۱۳۷۸ هستم
- شرق تهران ساکنم
- ۶ سال سابقه کار دارم

آماده همکاری به صورت:

- تمام وقت در تهران
- پروژه‌ای و قراردادی
- ریموت‌وُرک (Global)

اگر از من سوالی دارید...

تماس بگیرید: ۰۹۰۵ ۴۸ ۳۴ ۴۸۴

